Obraz

OBRÁNCI ZVÍŘAT

Výroční zpráva

2021

ÚVOD

Právě nahlížíte do zprávy o dopadu naší činnosti v roce 2021. Tento rok byl významný zejména podzimními volbami do Poslanecké sněmovny, ve kterých každý z nás rozhodoval o tom, jakým směrem se budou v nadcházejících čtyřech letech měnit životní podmínky zvířat v České republice. Abychom zjistili, jak se k ochraně zvířat staví jednotlivé politické strany, vznikl historicky první společný projekt čtyř největších organizací na ochranu zvířat u nás - Volím pro zvířata, ve kterém jsme společně připravili dvanáct reformních návrhů s cílem posílit ochranu zvířat v Česku. Význam ochrany zvířat ve společnosti roste a je třeba, aby se stala prioritou i pro naše politické představitele.

Po celý letošní rok jsme pilně připravovali novou kampaň, kterou plánujeme spustit v průběhu roku 2022. A aby byla i tato kampaň úspěšná podobně jako ta předchozí za zákaz klecových chovů slepic, je potřeba, aby na ní pracovali ti nejlepší lidé. Proto bylo nezbytně nutné najít toho správného člověka na pozici jejího koordinátora. S velkou radostí můžeme prohlásit, že se nám to povedlo. Díky úspěšnému náboru tak věříme, že i kampaň samotná bude úspěšná a pomůže ne milionům, ale dokonce stamilionu zvířat ročně.

Spustili jsme také projekt nazvaný Akademie aktivismu, do kterého se mohl přihlásit každý, kdo měl nějaký nápad na vlastní projekt na pomoc zvířatům. První ročník Akademie hodnotíme velmi pozitivně, ať už jde o počet přihlášených lidí, nebo rozmanitost projektů, které mají už dnes reálný pozitivní dopad na životy zvířat. S realizací projektů pomáhal účastníkům Akademie pracovní tým OBRAZu.
Ani projekt Rostlinně nelenil a během roku uspořádal několik významných akcí, jejichž prostřednictvím se ve společnosti rozšířilo povědomí o rostlinných produktech a rostlinné kuchyni. Přibylo restaurací s rostlinnými pokrmy na menu a v regálech obchodů se objevily nové rostlinné výrobky.

Zvířata však stále potřebují Vaši pomoc. V roce 2022 spustíme novou kampaň, která bude mít ještě větší dopad na životy zvířat u nás než ta za zákaz klecových chovů. Také budeme dohlížet na politické strany, aby plnily své sliby, které zvířatům daly před volbami v rámci projektu Volím pro zvířata. A budeme i nadále a s ještě větším úsilím propagovat rostlinnou stravu.

Nic z toho se ale nestane bez Vás. Staňte se pro zvířata nadějí, a pokud ještě nedarujete, je ten správný čas to změnit. Přeměňte své hodnoty a přesvědčení v činy na

www.obrancizvirat.cz/dar

LEDEN

Projekt Inspekce radí, jak řešit případy týraných psů

„Nebojte se jednat!" – tak zněla rada našeho projektu Inspekce, který se v lednu potkával s velkým počtem nahlášených případů týkajících se týrání psů. Náš welfare tým dal pro tyto případy dohromady doporučení, co dělat, když se lidé s takovým případem setkají. Jako reakci na rady jsme dostali i pozitivní ohlasy, že se některé z nich skutečně podařilo úspěšně vyřešit.

Hledáme vedoucího nové kampaně

Na konci loňského roku jsme úspěšně dokončili kampaň za zákaz klecových chovů slepic. A hned jsme začali plánovat další. Ta se ale neobejde bez svého koordinátora. A tak jsme neotáleli a hned v lednu ho začali hledat. Nakonec jsme uspěli. Radim už je na palubě a těšíme se na rok 2022, kdy novou kampaň s veškerou pompou spustíme.

LEDEN

Jak se žije prasatům ve velkochovech?

V lednu jsme se také začali věnovat osvětě ohledně života prasat ve velkochovech. Na sociálních sítích jsme zveřejnili video, které ukazuje největší problémy ve velkochovech prasat. Prasnice zavřené v kotcích, kde se nemohou ani otočit. Selata často se rodící mrtvá nebo přidušená kvůli tomu, že je prasnice vyšlechtěná, aby jich rodila co nejvíc. Takové informace se veřejnost mohla dozvědět ze série našich příspěvků na sociálních sítích, které se prasatům věnovaly.

ÚNOR

Boj proti ilegálním čelisťovým a lepovým pastem

Zvířata chycená do čelisťových a lepových pastí často dlouze a bolestivě umírají, i proto jsou prodej a výroba těchto pastí v ČR zakázané. Někteří obchodníci se však rozhodli tento zákaz ignorovat a na internetu prodávali zakázané pasti dál. Náš projekt Inspekce se problému začal věnovat, vystopoval místa, která pasti nabízejí, a podal podněty na příslušné úřady s rozšířenou působností. Na případ jsme také upozornili média. Tématu se věnovaly zejména servery Blesk a CNN PRIMA NEWS. Většina obchodníků nelegální pasti z prodeje stáhla, někteří dostali i pokuty.

ÚNOR

Mezinárodní kampaň proti klecovým vejcím v Hard Rock

U nás je sice o klecové chovy slepic jejich zákazem postaráno, ale není tomu tak zdaleka všude. Také proto jsme se zapojili do mezinárodní kampaně proti řetězci restaurací a hotelů Hard Rock, kterým stále chyběl závazek ohledně používání klecových vajec.

Rostlinně spustilo 3. ročník ankety Rostlinný produkt roku

Od půlky února do půlky března mohli lidé na webu projektu Rostlinně volit svého favorita z deseti nominovaných výrobků, které se na pultech českých obchodů poprvé objevily v loňském roce. Mezi nominovanými byly kromě alternativ masných výrobků také rostlinné nápoje nebo bonbony z rostlinného želé.

BŘEZEN

Jak efektivně pomáhat zvířatům? To naučí Akademie aktivismu

Od března bylo možné se přihlásit do prvního ročníku našeho nového projektu nazvaného Akademie aktivismu. Jde o několikaměsíční vzdělávací a podpůrný program pro ty, kteří chtějí realizovat vlastní projekt s cílem pomoci zvířatům. Akademie si klade za cíl seznámit účastníky se současným stavem zvířecích práv u nás i ve světě, naučit je efektivní komunikaci s blízkým okolím, firmami, politiky a médii nebo jim třeba poradit, jak nevyhořet při jejich aktivistických snaženích. V průběhu Akademie měli účastníci možnost svůj projekt konzultovat s mentorkami, které je navíc mohly propojit s expertem na dané téma z řad Obránců zvířat i mimo ně.

BŘEZEN

Rostlinným produktem roku 2020 se stal ManaBurger

Anketu o nejoblíbenější Rostlinný produkt roku 2020 ovládl ManaBurger. Už podruhé v řadě tak zvítězila rostlinná alternativa masa. ManaBurger totiž na pomyslném trůnu vystřídal rostlinné mleté Next Level Hack z Lidlu. Na rychlým tempem rostoucí zájem o rostlinné alternativy masa ukazuje i druhé místo letošního ročníku ankety. Stříbrnou příčku totiž obsadily Next Level řízečky z Lidlu. Třetí místo pak patřilo kokosovému jogurtu Absolutely Coconut od značky Alpro.

Březen vyhlášen Měsícem bez příplatku

Letošní březen si nesl přívlastek Měsíc bez příplatku. Po celý měsíc totiž probíhala akce, kdy byly vybrané kavárny zdarma zásobované rostlinným mlékem. Tyto podniky se zavázaly, že budou po celý březen nabízet rostlinnou alternativu kravského mléka svým zákazníkům bez příplatku. Na akci spolupracoval projekt Rostlinně s gastro distributorem Green Heads. Jejím cílem bylo přinést zákazníkům kaváren možnost ochutnat oblíbenou kávu s rostlinným mlékem, které by za normálních okolností kvůli příplatku nevyzkoušeli. Akce se setkala s pozitivním ohlasem u zákazníků i u provozovatelů kaváren.

DUBEN

Konec doby klecové uspěl u europoslanců

V dubnu měli europoslanci na plánu jednání o evropské občanské iniciativě Konec doby klecové. Ve spolupráci s Compassion in World Farming jsme vyzývali veřejnost, aby europoslancům psala e-maily a připomněla jim důležitost této iniciativy, protože si prasnice, slepice, telata, kachny, husy, králíci ani další zvířata nezaslouží krutý život v kleci.

Konec doby klecové nakonec získal u poslanců Evropského parlamentu obrovskou podporu při veřejném slyšení. Sto jedna z nich se postavilo za zvířata a požádalo eurokomisaře o podporu konce klecových chovů pro hospodářská zvířata.

DUBEN

Prodejci musí uvádět složení nebaleného pečiva

Do zákona o potravinách se nám podařilo prosadit úpravu, která supermarketům nařizuje uvádět složení nebaleného pečiva v těsné blízkosti potraviny společně s údajem o názvu, ceně a hmotnosti. Končí tak zdlouhavé procházení nepřehledných šanonů, jestli je v pečivu sádlo, syrovátka nebo jiná živočišná složka.

Pražské školní jídelny skoncují s klecovými vejci

Změny ohledně klecových chovů se však nedějí jen na evropské scéně. Ve spolupráci s pražským radním Adamem Zábranským se podařilo prosadit, že školní jídelny v Praze přestanou už od září používat klecová vejce. Jde o další významný krok na cestě za lepším životem slepic z klecových chovů.

KVĚTEN

Řekněte NE vejcím z proklatě hrozných chovů

V květnu jsme se přidali k mezinárodní kampani proti dvěma gigantům mezi restauračními řetězci – KFC a Pizza Hut, kterým i nadále chyběl závazek ke skoncování s klecovými vejci. Po 4 měsících vedení kampaně se obě značky globálně zavázaly, že s používáním klecových vajec ve svých provozovnách opravdu přestanou.

Evropský parlament i komise podpořily Konec doby klecové

V červnu projednával Evropský parlament návrh rezoluce podporující Konec doby klecové. Veřejnost jsme vyzývali, aby motivovala české europoslance jednat v zájmu zvířat. A skutečně evropští poslanci drtivou většinou tuto rezoluci podpořili. Na tahu byla Evropská komise. Ta o pár dnů později oznámila svůj závazek zakázat klecové velkochovy v EU. Hospodářským zvířatům se tak v EU skutečně blýská na lepší časy!

ČERVEN

Sněmovní zemědělský výbor opět pošlapával ochranu zvířat

Ochrana zvířat se znovu stala důležitým tématem ve Sněmovně – tentokrát v rámci projednávání novely mysliveckého zákona. Řada poslanců ze zemědělského výboru se v rámci novely snažila vyslovit proti ochraně zvířat všude, kde to jen šlo. Hrozilo tak, že neprojde návrh, který by reguloval podmínky chovu lišek myslivci. Lišky se dnes totiž mohou chovat ve stejně otřesných podmínkách jako dříve na kožešinových farmách za účelem výcviku loveckých psů. Tento návrh se zemědělský výbor snažil smést ze stolu.

Další návrh měl zakázat norování liščat. Lov je už dávno možné provádět metodami, které nezpůsobují liškám takové utrpení. I návrh na zákaz norování chtěli poslanci zemědělského výboru hodit do koše.

V myslivecké novele se také objevil návrh na povolení lovu zvířat lukem. Takový krok by vedl k většímu utrpení a trýznivějšímu umírání lovených zvířat, které nelze v žádném případě ospravedlnit „zatraktivněním myslivosti pro mládež". Zemědělský výbor to ale viděl jinak.

Ke každému tématu jsme na sociálních sítích zveřejnili video a zorganizovali malou Výzvu poslancům. Lidé jim psali e-maily, aby se postavili za zvířata a naložili s návrhy v zájmu lepších zvířecích životů. K hlasování o myslivecké novele však nakonec nedošlo. Tématům se nadále věnujeme v rámci projektu Volím pro zvířata, o kterém si přečtete dále.

ČERVEN

Makro skoncuje s klecovými vejci

Ani segmentu velkoobchodů neunikl trend odklonu od klecových vajec, a tak i Makro v České republice vydalo po vzoru své mateřské firmy závazek, že odstraní klecová vejce ze své nabídky.

ČERVENEC

Tady se najím rostlinně

Projekt Rostlinně neúnavně pracuje na rozšiřování rostlinné nabídky v českých restauracích. A tento úkol se mu daří velmi dobře. Na svou mapu restaurací s rostlinnou nabídkou „Tady se najím rostlinně" mohl v červenci přidat už jubilejní 200. podnik. Toto číslo roste doslova každým dnem a jinak tomu nebylo ani v době probíhající pandemie. Mapa je vlastně nápomocným nástrojem pro zákazníky, kteří díky ní snadno najdou restaurace, kde je možné se najíst plnohodnotně rostlinně. Provozovny zařazené do mapy lze poznat i mimo online svět. Jsou totiž označené modrobílou nálepkou, která říká, že zrovna na tomto místě se skutečně najíte rostlinně.

SRPEN

Bidfood zavrhl klecová vejce

V srpnu se odehrál velký pokrok v oblasti klecových vajec v sektoru velkoobchodů. Bidfood následoval krok Makra a zveřejnil závazek, že i on ve svém sortimentu skoncuje s klecovými vejci. Dva významné velkoobchody v Česku tak ukázaly cestu i další konkurenci.

SRPEN

Projekt Volím pro zvířata poradí, koho volit v parlamentních volbách

Poprvé v historii se spojily čtyři největší organizace na ochranu zvířat u nás (Compassion in World Farming, Nesehnutí, OBRAZ – Obránci zvířat a Svoboda zvířat), aby připravily 12 reformních návrhů vedoucích k posílení ochrany zvířat. Organizace oslovily s návrhy kandidující strany a koalice, které alespoň v jednom z předvolebních průzkumů překročily pětiprocentní hranici pro vstup do Sněmovny. Takovým uskupením poslaly dotazník s dvanácti návrhy a požadovaly od nich stanoviska k jednotlivým tématům.

Projekt získal podporu i ze strany celebrit a influencerů. Na sociálních sítích organizace zveřejnily video, ve kterém Ben Cristovao společně s Dewii rozmlouvají o přístupu společnosti ke zvířatům. Ve videu zaznívá například i to, že se u voleb budou rozhodovat podle toho, jak strana přistupuje k ochraně zvířat. Vyzývali k tomu i další voliče z řad svých fanoušků.

Zátkovy těstoviny končí s klecovými vejci už od roku 2022

Pokrok v oblasti klecových vajec se nevyhnul ani potravinářskému sektoru. Tradiční značka Zátkovy těstoviny prohlásila, že úplně přestane používat klecová vejce už od roku 2022. Další skvělá zpráva s pozitivním vlivem na slepičí životy.

Měsíc bez příplatku podruhé - tentokrát v září

Rostlinně společně s gastro distributorem Green Heads navázali na úspěšnou spolupráci z března a ze září udělali historicky druhý Měsíc bez příplatku. V březnu byla registrace spuštěná jen pro 30 podniků, v září nebyl počet registrací nijak omezen. Celkem se přihlásilo 62 provozoven, které po celé září nabízely rostlinné mléko ke kávě bez příplatku. Do akce se zapojila celá řada malých lokálních kaváren, ale i gigant Starbucks.

ŘÍJEN

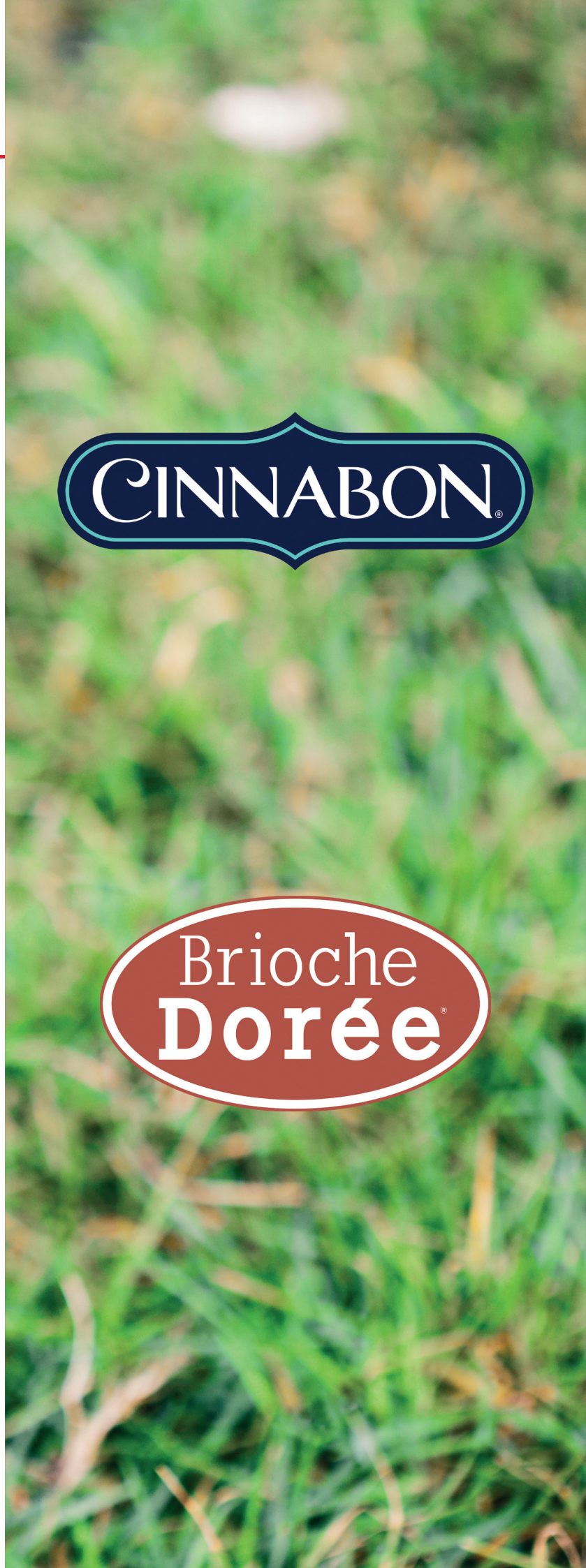
Byznysová konference Rostlinně přinesla spoustu nové inspirace

Rostlinně pořádalo už druhý ročník konference Plant-Powered Perspectives, která je zaměřená na stále rostoucí trend rostlinné kuchyně a které se účastnili významní hráči na trhu s rostlinnými produkty. Mezi nimi byli i zástupci Garden Gourmet Dagmar Spišková a Zbyněk Haindl, kteří hovořili o procesu výroby rostlinných alternativ živočišných výrobků, nebo ředitel Danone Marián Jánoš, který se zaměřil na rostlinnou stravu v kontextu udržitelnosti a lidského zdraví. Přihlášení účastníci taky dostali možnost otestovat vlastní rostlinný projekt před odbornou porotou a publikem složeným ze zástupců předních značek, sdílet svoje zkušenosti, navázat nové spolupráce, dozvědět se zajímavé informace nebo to, jaké trendy v gastronomii nás čekají a neminou.

LISTOPAD

Pekárny Cinnabon a Brioche Dorée přijaly mezinárodní závazek

Na konci roku jsme se přidali k další mezinárodní kampani, tentokrát proti mezinárodním pekárenským řetězcům Cinnabon a Brioche Dorée. Kampaň trvala zhruba měsíc, během kterého se podařilo získat globální závazek. Obě značky se veřejně přihlásily, že odstraní klecová vejce z celého svého dodavatelského řetězce.



LISTOPAD

Sametové posvícení s archou „No a"

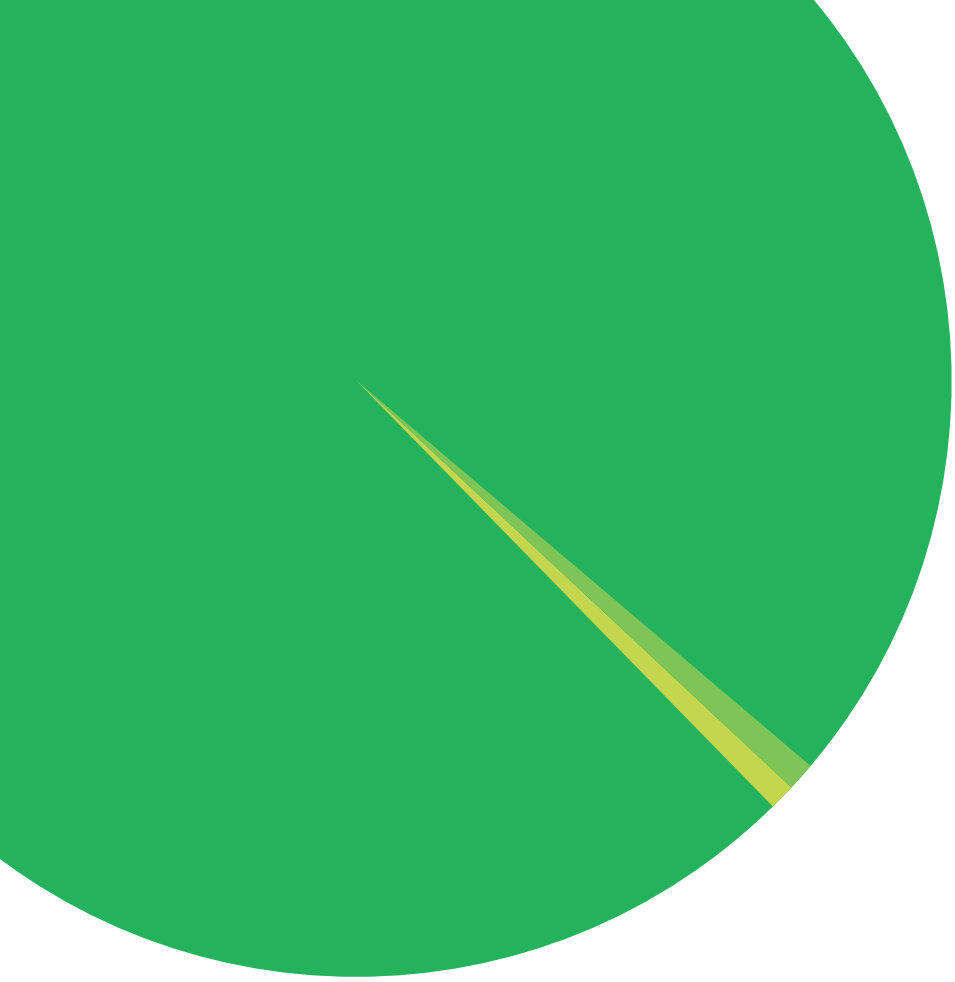
V rámci oslav 17. listopadu jsme se zúčastnili průvodu Sametového posvícení, který představuje možnost satiricky upozornit na palčivé, ale stále opomíjené problémy dnešní společnosti. Nechali jsme se inspirovat Noemovou archou a vystoupili s vlastní, nazvanou „No a", která se na rozdíl od té Noemovy znázorňující záchranu, stala zhmotněním pohromy. Chtěli jsme tak poukázat na živočišný průmysl jakožto na jednu z nejvýraznějších příčin klimatické krize.

Aktivisté po celé ČR

Během roku nelenily ani naše lokální skupiny. V květnu ostravští aktivisté odstartovali sběr podpisů požadující zákaz zábavní pyrotechniky a ohňostrojů na území svého města. V srpnu se brněnští Obránci zvířat zase rozhodli zaměřit na krmení vodních ptáků nepatřičným krmivem. Kolem vodních ploch v Brně umístili informační cedule, kterými poukázali na to, čím vodní ptáky vhodné krmit je, a čím naopak ne. Tuto osvětu se pak rozhodli přenést i do řad našich nejmenších, když vybrané brněnské školky obcházeli se svým vzdělávacím programem. Kromě toho jsme se také objevili na několika veřejných akcích a festivalech, kde jsme veřejnost seznamovali i s dalšími aktivitami OBRAZu.

FINANČNÍ ZPRÁVA

JAK JSME V ROCE 2020 HOSPODAŘILI?



PŘÍJMY V ROCE 2021

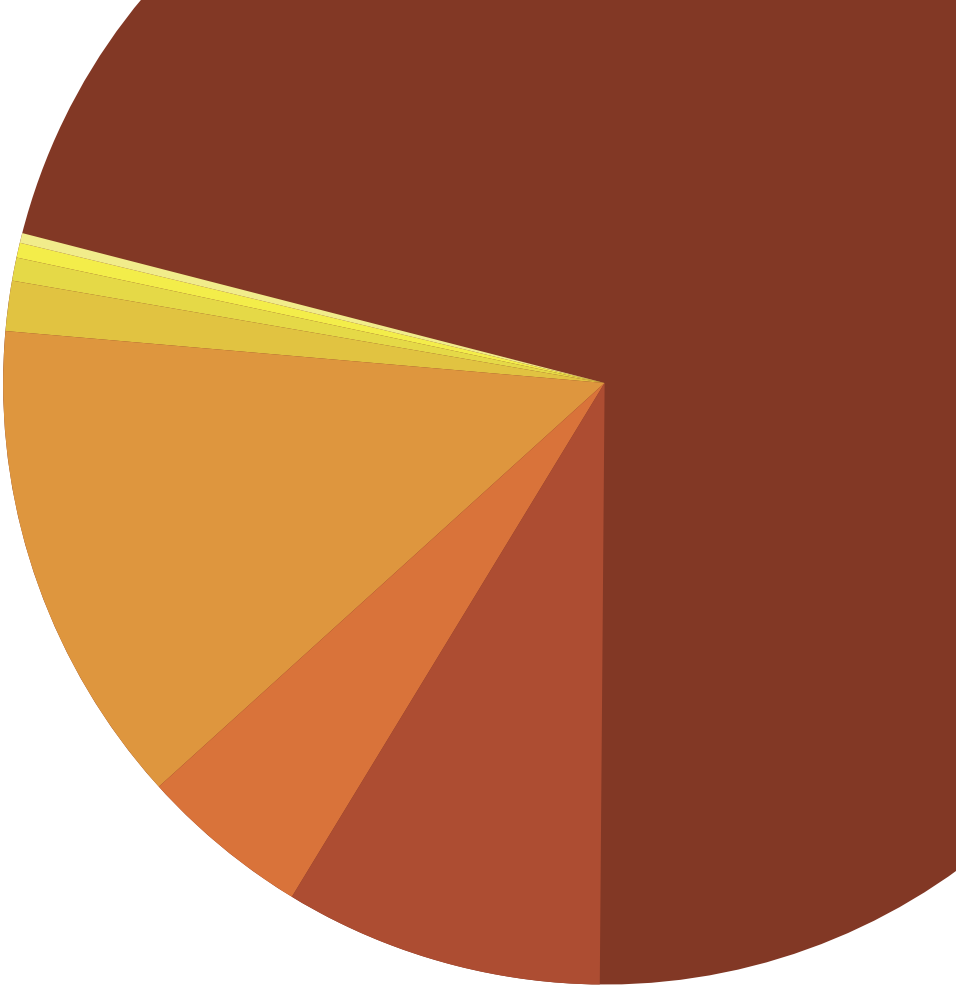
Dary od fyzických a právnických osob: **11 725 875 Kč**

Příjmy z příležitostného prodeje: **82 845 Kč**

Ostatní: **70 287 Kč**

Příjmy celkem: 11 879 007 Kč

VÝDAJE V ROCE 2021



Mzdy a související výdaje: **6 631 340 Kč**

Online propagace: **799 732 Kč**

Offline akce a další kampaňové výdaje: **426 333 Kč**

Provozní výdaje: **1 218 761 Kč**

Video a další kreativní produkce: **127 294 Kč**

Tisk a distribuce (letáky, plakáty, samolepky, benefiční předměty atd.): **59 478 Kč**

Cestovní výdaje (např. lobbing, odborné konzultace, mezinárodní spolupráce, rešerše): **40 213 Kč**

Ostatní: **14 593 Kč**

Výdaje celkem: 9 317 744 Kč

SHRNUTÍ

Chceme-li usilovat o příznivější podmínky pro život zvířat v Česku, je třeba, abychom měli podporu i z řad politických lídrů a aby se pro ně ochrana zvířat stala jednou z priorit. Zásadní událostí v roce 2021 pro nás proto byly volby do Poslanecké sněmovny, které ukázaly, jakým směrem se v blízké budoucnosti budou podmínky zvířecích životů ubírat. Nemohli jsme je proto opomenout a náš projekt Volím pro zvířata zhodnotil kandidující strany a koalice z pohledu jejich přístupu k ochraně zvířat a před volbami poskytl voličům vodítko, která strana jim z pohledu ochrany zvířat nejlépe vyhovuje. S koncem voleb však projekt Volím pro zvířata zdaleka nekončí. V roce 2022 budeme 12 reformních návrhů nadále aktivně prosazovat a komunikovat o nich s politickými představiteli.

Aby politici brali ochranu zvířat skutečně vážně, musí cítit, že se za zvířata staví i široká veřejnost. I z toho důvodu jsme otevřeli Akademii aktivismu pro všechny, kteří chtějí získat impuls a know-how pro realizaci vlastních projektů s cílem pomoct zvířatům. Aby měl tyto schopnosti ale kdo předat, musíme dbát na profesionální tým zaměstnanců. Jenom díky němu jsme totiž schopni společně čelit překážkám stojícím v cestě za lepšími podmínkami pro životy zvířat. **A jenom díky Vám a Vaší podpoře** jsme si náš tým mohli dovolit rozšířit, což má obrovský vliv na výsledky naší práce pro zvířata.

Záležet jsme si dali také na vývoji kampaňových webů i dalších potřebných online systémů, abychom v budoucnu mohli kampaňovat a veřejně komunikovat ještě efektivněji.

S rozrůstáním týmu rostou i provozní náklady a potřeba vytvářet finanční rezervu na horší časy, které v důsledku pandemické situace a hospodářské krize můžeme velmi brzy pocítit. I přesto jde ale většina finančních prostředků přímo do kampaní, a tak tomu bude i v budoucnu.

I přes obrovské úspěchy z minulých let tu jsou stále zvířata, za jejichž lepší životní podmínky musíme bojovat. Proto usilovně pracujeme na kampani, která bude mít na zvířecí životy ještě větší dopad, než kdy měla jakákoliv jiná kampaň, a kterou budeme spouštět už v příštím roce.

Bez Vás to ale nepůjde!

Pokud ještě pravidelně nedarujete a zároveň se chcete podílet na zlepšení životních podmínek milionů zvířat, není nic jednoduššího než hned teď začít na ***https://www.obrancizvirat.cz/darujte/***

OBRAZ – Obránci zvířat, z. s.

Václavská 2073/20, 12000 Praha 2

IČO: 03730859

E-mail: info@obrancizvirat.cz

Telefon: +420 776 185 966

www.obrancizvirat.cz

facebook.com/obrancizvirat