Obraz
OBRÁNCI ZVÍŘAT

Výroční zpráva 2018

ÚVOD

Právě nahlížíte do zprávy o dopadu naší činnosti v roce 2018. Loňský rok se podle kalendáře OBRAZu nesl ve znamení slepic, protože byl pro tato zvířata velmi důležitým – problematika klecových chovů se během něj stala z naprosto přehlíženého tématu tématem zcela zásadním. Přes 30 různých firem (obchodní řetězce, potravinářské firmy, restaurace, školní jídelny…) se zavázalo, že nebudou klecová vejce odebírat. Ohlédněte se společně s námi za aktivitami, které k těmto závazkům vedly.

Díky lidem, jako jste Vy, se povedlo v průběhu roku dosáhnout naprosto neuvěřitelných pokroků a téma klecových chovů zviditelnit natolik, že o něm nyní ví prakticky každý.

Bohužel i přes zmíněné úspěchy stále miliony slepic trpí uvězněné v klecích, kde čekají na Vaši pomoc. Jediné, co jim může v současné chvíli pomoci, je legislativní zákaz klecových chovů na našem území. Slepice Vás nyní potřebují v rozhodující fázi proti klecím – to Vy pro ně představujete naději. Pokud ještě nejste pravidelným dárcem/pravidelnou dárkyní, dnes je ten správný čas to změnit. Přeměňte své přesvědčení v činy na

www.obrancizvirat.cz/dar

a připomínejte si každý měsíc, co je pro Vás důležité.

ČERVEN

ZVEŘEJNĚNÍ HRŮZNÝCH ZÁBĚRŮ Z ČESKÝCH KLECOVÝCH CHOVŮ

Jednalo se o skutečně velmi vzácný materiál, který měl za cíl upozornit na životní podmínky slepic v klecích a strhnout pozornost veřejnosti k tomuto dosud přehlíženému problému. Reportáž měla silné ohlasy a záběry využila řada dalších médií.

Zachycená realita milionů slepic vyvolala vlnu odporu veřejnosti, která v mnoha případech vůbec netušila, k jak příšerným praktikám za zdmi klecových chovů vlastně dochází. Záběry tak splnily svůj hlavní cíl, upozornily veřejnost na problém, o kterém se doposud mlčelo.

Lidé pak mohli vyjádřit nesouhlas s těmito krutými praktikami podpisem petice na jaktosnasi.cz, čímž vyzvali obchodní řetězce a další podniky, aby klecová vejce neodebíraly. Proti klecovým chovům se svým podpisem postavilo několik desítek tisíc lidí.

ČERVEN

PRŮLOM! PRVNÍ ZÁVAZEK A BEZKLECOVÝ LIDL

Zveřejněné záběry odkryly pravou tvář klecových chovů slepic, z nichž pochází naprostá většina českých vajec. Celá Evropa přitom přechází na ohleduplnější způsoby chovu a neexistuje žádný racionální důvod pro to, aby byla ČR pozadu. Reakce na zvednutou vlnu společenského odporu na sebe nenechala dlouho čekat.

Hned tři dny od spuštění kampaně „Jak to snáší?" jsme zaznamenali první velké vítězství. Obchodní řetězec Lidl se veřejně zavázal, že přestane klecová vejce prodávat, což byl neuvěřitelný krok vpřed směrem k bezklecové budoucnosti.

Zrušení smluv ze strany supermarketů je jedním z účinných prostředků, jak dosáhnout změny ve způsobu chovu, protože jsou to jedni z největších odběratelů vajec. Vyzvali jsme další řetězce, aby tento revoluční krok následovaly.

ČERVEN

ČESKOU REPUBLIKOU OTŘÁSLA BEZKLECOVÁ LAVINA

Už prvních pár dní kampaně ukázalo, že česká veřejnost není vůči utrpení zvířat lhostejná, což si začaly uvědomovat i zdejší podnikatelské subjekty. Bylo jen otázkou času, kdy se vstříc bezklecovým zítřkům vydají na popud rozezlené veřejnosti další firmy.

Výzva ostatním řetězcům nezůstala dlouho bez povšimnutí a hned o den později se zavázal k odstoupení od klecových vajec online supermarket Rohlík.cz. A co víc – tato společnost bezklecovou změnu naplánovala zrealizovat již do konce roku 2019. O další den později přichází se svým příslibem Penny Market, a za další den i Globus a Kaufland. O příslibech zatím neoficiálně hovoří také Albert a Billa. Pro slepice se tak začalo blýskat na lepší časy.

KLECOVÉ CHOVY SE STÁVAJÍ CELOSPOLEČENSKÝM TÉMATEM

Nebyla to jen Česká televize, která se o problematiku klecových chovů začala zajímat. Koordinátora kampaně Pavla Buršíka si do své relace na DVTV pozval Martin Veselovský. Později se Pavel Buršík účastnil i duelu s předsedkyní představenstva Českomoravské drůbežářské unie Gabrielou Dlouhou na Českém rozhlasu. Ani Česká televize nezahálela a ve svém pořadu 168 hodin zveřejnila další reportáž o vývoji kauzy klecových chovů.

Vznikla velmi silná společenská debata, která prostupovala napříč všemi kanály mediálním prostorem. Z klecových chovů slepic se doslova ze dne na den stalo jedno z hlavních témat celospolečenské diskuze. Pomoci rozvíjet tuto debatu mělo i částečně animované video o slepici Agátě zveřejněné na FB OBRAZu a webu www.jaktosnasi.cz. Video namluvil zpěvák, rapper a sportovec Ben Cristovao. I toto video dopomohlo tomu, že petice proti klecovým chovům na konci roku 2018 čítala přes 53 000 podpisů.

ČERVENEC

DALŠÍ PŘÍSLIB A ZVÍŘATA JAKO PARŤÁCI

V červenci jsme zveřejnili na našem FB rozhovor s Benem Cristovaem, který propůjčil svůj hlas videu ke kampani „Jak to snáší?". Ben odpovídal na 5 otázek o zvířatech – v rozhovoru podpořil myšlenku veganství a mluvil o své představě ideálního světa pro zvířata. Ten by si představoval tak, že k nim lidé přistupují s respektem jako k sobě rovným parťákům. Protože je Ben idolem spíše pro mladší lidi, video zasáhlo trošku jinou cílovou skupinu, které se téma klecových chovů mohlo prozatím vyhýbat.

Naše snaha o domlouvání příslibů odstupu od klecových vajec dříve zmíněnými úspěchy rozhodně neskončila a ve stejném duchu jsme pokračovali dál. V červenci se povedlo domluvit závazek s Letištěm Praha, které odebírá okolo 6 000 vajec týdně. Letiště Praha se tak stalo příkladem i pro další firmy, které nepatří k obchodním řetězcům.

VEŘEJNOST NADÁLE ROZEZLENA PODMÍNKAMI V KLECOVÝCH CHOVECH

V srpnu agentura Median zpracovala průzkum veřejného mínění. Výsledky průzkumu hovořily zcela jasně – 86 % Čechů si myslí, že v klecových chovech nejsou vyhovující podmínky pro život slepic. 73 % lidí by klecové chovy úplně zakázalo. Ukázalo se, že lidé, kteří jsou obeznámeni s kampaní „Jak to snáší?", se častěji staví proti klecovým chovům a jsou lépe informovaní o zastoupení jednotlivých typů chovů na našem území.

Výsledky průzkumu se objevily i v mediálním prostoru, psal o nich např. server Idnes.cz, později je ve své další reportáži použila i Česká televize. Výsledky průzkumu vlastně nebyly nijak překvapující s ohledem na to, jaká vlna nevole se strhla po zveřejnění záběrů z klecových chovů. Ve vzduchu byl stále cítit silný požadavek po změně, ke kterému se přidávaly další a další firmy.

SRPEN

SLEPIČÍ JÍZDA

V druhé polovině srpna jsme zorganizovali akci s názvem „Slepičí jízda", v jejímž rámci několik desítek dobrovolníků ve slepičích škraboškách brázdilo ulicemi Prahy. Poukazovali tak na problém klecových chovů a kruté podmínky, v nichž tam slepice žijí. Rozdávali letáky, nabízeli petice k podpisu a navštěvovali provozovny, kde předávali výzvu k odstoupení od odebírání klecových vajec.

O Slepičí jízdě se ve velkém mluvilo v mediálním prostoru. Informovaly o ní např. servery Idnes.cz, SeznamZpravy.cz a dostali jsme prostor i v hlavní zpravodajské relaci České televize.

V průběhu Slepičí jízdy se podařilo předat výzvu řetězci COOP, který se jako jeden z posledních větších zástupců supermarketů dosud nezavázal k odstupu od prodeje klecových vajec. Na základě tohoto kontaktu byla sjednána schůzka a COOP svůj závazek oficiálně zveřejnil v říjnu.

SLEPICE V KLECÍCH JAKO NEUTICHAJÍCÍ TÉMA VEDOUCÍ K DALŠÍM ZÁVAZKŮM

Tři měsíce od spuštění kampaně „Jak to snáší?" uběhly a pokroky, jichž se podařilo dosáhnout, bychom si na začátku ani nevysnili. Z opomíjeného tématu klecových chovů se stal neutichající evergreen, v září se k němu opět vrátila Česká televize ve svém pořadu 168 hodin. Reportáž informovala o závazcích podniků, o podpoře změny ze strany veřejnosti i o nových kontrolách Státní veterinární správy v klecových chovech.

Tlak ze strany médií i veřejnosti byl neúnosný, a tak se do bezklecové laviny příslibů přivalily i řetězec Albert a firmy Legardére (Relay, Costa Coffee, Mr. Baker, Paul…) i Nestlé (Orion, Kit-Kat, Milena, Kofila, Lion, Margot…).

ŘÍJEN

CARE KONFERENCE:

PRAHA SE STÁVÁ CENTREM OCHRANY ZVÍŘAT V EVROPĚ

The Conference on Animal Rights in Europe (CARE) byla mezinárodní konference zaměřená na propojování a inspirování aktivistů z celé Evropy. Během konference se na 3 scénách vystřídaly desítky mluvčích od nás i ze zahraničí.

Mezi přednášejícími se objevili Melanie Joy (psycholožka, aktivistka, specialistka na komunikaci a vztahy), Vicky Bond (výkonná ředitelka organizace The Humane League), Kristina Mering (zakladatelka a ředitelka estonské organizace Nähtamatud Loomad), Camilla Bjorkbom (ředitelka organizace Djurens Rätt) nebo Matteo Cupi (Animal Equality).

Celá akce se konala v Praze v prostorách Autoklubu České republiky a konferenci navštívilo více než 300 účastníků. Součástí byl také intenzivní workshop pro fundraisery, aby si mohli vzájemně předat zkušenosti pro práci s dárci a veřejností.

INSTALACE KLECÍ NA SIGNAL FESTIVALU A DALŠÍ ZÁVAZKY

V říjnu jsme měli vlastní instalaci na nejnavštěvovanější akci v České republice – Signal festivalu. Umělci Gabriela Prochazka a Robert Lippok v Sadech Svatopluka Čecha nainstalovali spletitý labyrint klecí, ve kterém téměř nebyl prostor pro pohyb, a úplně tam chybělo denní světlo. Expozici osvětlovaly pouze blikající žárovky. Zhruba půl milionu lidí si tak mohlo vyzkoušet, jaké to je být slepicí v klecovém chovu. Tento nepříjemný zážitkový rozměr měl velké mase návštěvníků dopomoci k tomu, aby si uvědomila, že klecové chovy je praktika, která nemá v 21. století co dělat.

V průběhu října se k odstoupení od odebírání klecových vajec zavázala firma Mondēlez – jedna z největších potravinářských firem na světě (Oreo, TUC, Milka, Toblerone, Opavia…). Další závazky udělaly Košík.cz, který se rozhodl klecová vejce vyřadit z nabídky nejpozději do konce roku 2020, a již zmíněná skupina COOP oslovená při Slepičí jízdě.

OSUD ZACHRÁNĚNÉ SLEPICE EVELÍNY

Příběh slepice Evelíny začal v září, kdy byla vyřazena z klecového chovu neskutečně krutým způsobem. Odhozená čekala na smrt v bedně s dalšími svými mrtvými slepicemi, naštěstí se ji podařilo zachránit, ačkoliv její stav byl vážný. Neměla žádné svaly, byla dehydratovaná, vyzáblá a měla pochroumané nohy, na které se nemohla stavět. Avšak začala velmi rychle dělat pokroky, vyrobili jsme pro ni „invalidní" vozíček, aby se zase mohla stavět na nohy a posilovat svaly.

Jejího příběhu si všimla i Česká televize, a tak se v listopadu objevila Evelína v pořadu Nedej se. Příběh téhle jedné zachráněné slepice reprezentoval kruté podmínky, ve které žijí milionů dalších. Její osud se dostal na veřejnost a měl společnosti zprostředkovat poselství, že slepice mají šanci na lepší život. Z Evelíny je nyní celebrita, která bude určitě mít důležitou úlohu v dalším pokračování boje proti klecím.

VÁNOČNÍ VIDEO – MALÁ HRDINKA ZACHRAŇUJÍCÍ SLEPICE

Před Vánocemi jsme chtěli přinést pozitivní příběh z oblasti klecových chovů, protože brutálních záběrů už bylo natočeno a ukázáno mnoho a do pohodové vánoční atmosféry tolik nesedí. Přišli jsme s videem, ve kterém holčička naštvaně chodí okolo drůbežárny, kde u plotu vidí poletovat peříčka. Holčička se odhodlá k akci a po filmové výpustce najednou běží domů se zachráněnou slepičkou.

Video na našem FB nezůstalo dlouho bez ohlasů. Někteří lidé námět odsuzovali a nazývali holčičku zlodějkou, většina ji však bránila a považovala ji za hrdinku. Každopádně video strhlo pozornost a dokázalo opět upozornit na problematiku klecových chovů. Podpořilo tak rozvíjení další diskuze ve veřejném prostoru.

FINANČNÍ ZPRÁVA

JAK JSME V ROCE 2018 HOSPODAŘILI?

PŘÍJMY V ROCE 2018

Dary od fyzických a právnických osob: **4 557 967 Kč**

CARE konferece - vstupné: **373 505 Kč**

Příjmy z příležitostného prodeje: **119 651 Kč**

Ostatní: **103 275 Kč**

Příjmy celkem: 5 154 397 Kč

VÝDAJE V ROCE 2018

Mzdy a související výdaje: **1 492 611 Kč**

Online propagace: **797 132 Kč**

Provozní výdaje: **649 408 Kč**

Video a další kreativní produkce: **534 360 Kč**

Offline akce a další kampaňové výdaje: **425 659 Kč**

CARE konference (pronájem sálu, catering a tlumočení): **403 422 Kč**

Tisk a distribuce (letáky, plakáty, samolepky, benefiční předměty atd.): **266 141 Kč**

Cestovní výdaje (např. lobbing, odborné konzultace, mezinárodní spolupráce, rešerše): **133 334 Kč**

Ostatní: **16 100 Kč**

Výdaje celkem: 4 718 166 Kč

SHRNUTÍ

Rok 2018 se celý nesl zejména ve znamení slepic. Kampaň „Jak to snáší?" byla nesmírně náročná, ať už se jednalo o lidské úsilí nebo o finanční zabezpečení našich aktivit.

Jen díky Vám a Vaší podpoře jsme dokázali kampaň rozběhnout a dosáhnout dílčích vítězství.

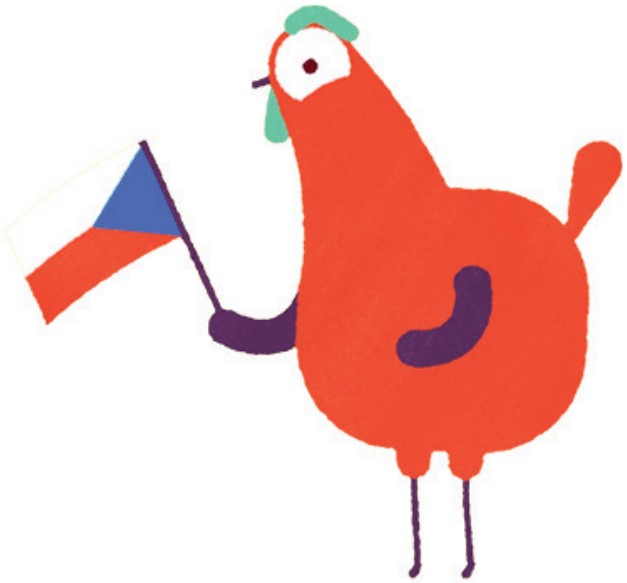
Letos jsme si dokonce mohli díky Vaší podpoře konečně – jako každá větší organizace – dovolit přijímat zaměstnance na plný pracovní úvazek. To má obrovský význam pro udržitelnost a efektivitu práce pro zvířata. Jen se skutečně profesionálním týmem dokážeme dlouhodobě čelit protivníkům z řad velkého byznysu, který na utrpení zvířat profituje.

Hodně jsme také investovali do rozvoje online systémů, ať už jde o stránky organizace, kampaňové weby nebo i CRM systém, který bude hrát důležitou roli ve zefektivnění kampaní a komunikace do budoucna. S rozrůstáním týmu přirozeně rostou i provozní výdaje (nájem a vybavení kanceláří atd.), stejně jako potřeba vytvářet rozpočtovou rezervu pro horší časy. I tak je však výrazná většina prostředků směřována přímo či nepřímo do podpory kampaní a stejně tomu bude i v budoucnu.

Rok 2018 jsme ukončovali s velkým očekáváním, protože už za měsíc (31. ledna) definitivně v ČR končily kožešinové farmy. To není jen velký důvod k oslavě, ale hlavně příležitost k zahájení další legislativní kampaně. Na sklonku roku už tak čile probíhaly přípravy na kampaň za legislativní zákaz klecových chovů slepic.

Pokud ještě pravidelně nedarujete a zároveň vám boj za práva zvířat dává smysl, tak není nic jednoduššího než hned teď začít na https://www.obrancizvirat.cz/darujte/.

Bez Vás to nepůjde.



OBRAZ – Obránci zvířat, z. s.

Václavská 2073/20, 12000 Praha 2

IČO: 03730859

E-mail: info@obrancizvirat.cz
Telefon: +420 776 185 966

www.obrancizvirat.cz
facebook.com/obrancizvirat

Grafická úprava: © Černá Barbora